

# SKATEBOARDING IS NOT FOR GIRLS

a film by Dina Duma

## SKATEBOARDING IS NOT FOR GIRLS

a film by Dina Duma



FESTIVAL DE CANNES  
LA RÉSIDENCE

Dina Duma

E-mail: [dinaduma@gmail.com](mailto:dinaduma@gmail.com)

Tel: +389 71 25 69 17



FESTIVAL DE CANNES  
LA RÉSIDENCE

### Technical Information

Title: Skateboarding is Not For Girls

Director: Dina Duma

Screenplay: Dina Duma & Lidija Mojsovska

Nationality: Macedonian

Genre: Coming of Age Drama

Duration: 90 min

Shooting location: North Macedonia

Production Company: Sisters and Brother Mitevski Production

Producer: Labina Mitevska

[labina@sistersandbrothermitevski.com](mailto:labina@sistersandbrothermitevski.com)

Partners: Entre chien et loup

### Director's Main Previous Work

*Sisterhood* (90 min), 2021

Premiered at Karlovy Vary International Film Festival at East of the West Program.

Special Jury prize at Karlovy Vary International Film Festival.

### Festival de Cannes, La Résidence

5, rue Charlot, F-75003 Paris

Tel. 33 (0) 1 53 59 61 20

E-mail: [residence@festival-cannes.fr](mailto:residence@festival-cannes.fr)

[www.festival-cannes.org](http://www.festival-cannes.org)

Since 2000, the Festival Residence has provided each year accommodation and support to twelve selected young directors in order to help them prepare their first or second feature film. A jury presided by a film director sits twice a year, selecting these young filmmakers on the basis of their short films, or even first feature film, and the merits of their feature film project.

During their 4-and-a-half-month stay in Paris, they work on the writing of their feature film project, have meetings with professionals and try, with the support of the Cannes Film Festival, to bring their project to co-production status.



## Synopsis

Adela (11), a Romani girl from Skopje, lives in a ghetto with her mother and older sister, Zara. When her family faces a financial crisis, Adela's mother is sure that the only solution is to sell Zara at the bridal market. Adela can't accept this destiny for her older sister and takes matters into her own hands. After a few unsuccessful attempts to find a job, she decides to join a skateboarding contest even though, in her culture, skateboarding is frowned upon for girls. The only way she can learn how to skate and have a chance to win the contest is if she befriends the gang of skater girls from her school. Adela starts navigating between the two different cultures, where she finds herself caught between two very different models of femininity.

## Statement of Intent

In my home country, North Macedonia, selling young women at the bridal market is still a tradition in the Roma community. This market happens annually every year, and many minor girls are sold by their families for a certain amount of money.

*Skateboarding is not for Girls* follows the story of Adela, an eleven-year-old Romani girl who is trying to save her sister from being sold at the bridal market.

The film explores the two different models of femininity. On the one hand, it explores young teens who are free to express their sexuality and are exposed to an image of a woman that has to be perfect and is overly sexualized. On the other, it explores women who have to obey and follow the traditional path where they are not allowed to express their sexuality at all.



## Synopsis

Adela (11 ans), une jeune fille rom de Skopje, vit dans un ghetto avec sa mère et sa grande sœur Zara. Lorsque sa famille est confrontée à une crise financière, la mère d'Adela est déterminée à vendre Zara au marché de la mariée. Adela ne peut accepter ce destin pour sa grande sœur et prend les choses en main. Après quelques tentatives infructueuses pour trouver un emploi, elle décide de participer à un concours de skateboard, même si, dans sa culture, le skateboard est mal vu pour les filles. La seule façon pour elle d'apprendre à faire du skateboard et d'avoir une chance de gagner le concours est de se lier d'amitié avec la bande de skateuses de son école. Adela va naviguer entre deux cultures différentes, et se retrouve prise entre deux modèles de féminité très distincts.

## Note d'intention

Dans mon pays d'origine, la Macédoine du Nord, la vente de jeunes femmes au marché nuptial est encore une tradition dans la communauté rom. Ce marché a lieu chaque année, et de nombreuses jeunes filles mineures sont vendues par leur famille pour une certaine somme d'argent.

*Skateboarding is not for Girls* suit l'histoire d'Adela, une jeune fille rom de onze ans qui tente de sauver sa sœur de la vente au marché nuptial.

Le film explore les deux modèles différents de féminité. D'une part, les jeunes adolescentes qui sont libres d'exprimer leur sexualité et sont exposées à une image de la femme qui doit être parfaite et qui est excessivement sexualisée, et d'autre part, les femmes qui doivent obéir et suivre la voie traditionnelle et ne sont pas du tout autorisées à exprimer leur sexualité.